

B2.11.1 Publicidad en el buzón

Reclame in de brievenbus



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

*Het **folderen** blijft een nuttig hulpmiddel om een lokale zaak, zoals een restaurant, bekend te maken, als het goed wordt gepland. Voordat je de campagne lanceert, is het verstandig om de buurt en het klantprofiel te analyseren zodat de boodschap het **juiste publiek** bereikt. Het doel is meestal om de **merkbekendheid** te vergroten en **promoties** te communiceren. Hoewel veel flyers worden weggegooid, bekijken veel mensen ze snel en sommigen zoeken zelfs informatie op internet.* /p>

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
 - a. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
 - b. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
 - c. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
 - d. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
 - a. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio
 - b. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
 - c. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura
 - d. Los ignora por completo y nunca los mira

1-c 2-c

2. Je bedrijf lanceert een nieuwe dienst in Valencia en heeft een huis-aan-huisfoldercampagne nodig om lokale klanten te werven.

Taak: Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

URL: Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

Use in your answer: campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto