

B1.9.2 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Cultuur: De krant "El País" en de iconische advertenties van de jaren 80

🔊 <https://app.colanguage.com/nl/spaans/cultuur/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Ontdek hoe de advertenties van 'El País' in de jaren 80 een tijdperk markeerden, met creatieve reclamecampagnes en onvergetelijke producten.

*In de jaren 80 publiceerde de krant El País zeer beroemde reclamecampagnes. De **inhoud** promootte veel interessante producten. De*

merken gebruikten **affiches** en folders om hun producten aan te kondigen. Sommige campagnes werden **gesponsord** door grote bedrijven. In die tijd waren er nog geen **influencers**, maar beroemdheden hielpen wel bij het verkopen van de producten. De **marketing** zocht naar een verbinding met jongeren toen er nieuwe manieren van adverteren werden bedacht. De advertenties leken waarheidsgetrouw maar hadden soms een kleine **leugen**.

B1.9.2 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 De krant "El País" en de iconische advertenties van de jaren 80

 <https://app.colanguage.com/nl/spaans/cultuur/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Cómo crees que han cambiado las campañas publicitarias desde los años 80 hasta ahora?

.....

2. ¿Puedes describir un cartel publicitario que recuerdes y explicar por qué te parece efectivo o no?

3. ¿Qué opinas sobre el papel de los influencers en la publicidad actual?

.....

4. ¿Prefieres campañas publicitarias que muestren productos reales o que usen alguna exageración para llamar la atención? ¿Por qué?

.....