

B1.9.1 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Verhaal: De reclame van gisteren: Posters en Folders

🔊 <https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-ayer>

Un cuento corto sobre cómo en el pasado se promocionaban productos con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

Een kort verhaal over hoe producten in het verleden werden gepromoot met posters en folders.

We waren op kantoor toen de baas ons uitlegde hoe producten vroeger werden gepromoot.

Vroeger waren marketingcampagnes heel anders.

Bijna alle producten werden met posters geadverteerd.

Merken vertrouwden op folders, die veel kleuren hadden, om hun producten bekend te maken.

De reclameboodschappen waren duidelijk en bevatten geen leugens.

In die tijd bestonden er geen influencers of gesponsorde video's om aanbiedingen te promoten.

Alle reclamecontent werd alleen op straat gezien.

Folders begonnen meer gebruikt te worden toen het internet de marketingwereld begon te veranderen.

Nu is alles anders. Merken gebruiken gesponsorde video's als onderdeel van hun marketingstrategie.

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 De reclame van gisteren: Posters en Folders



<https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Texto

Instrucción: 1. Lee el texto en parejas. 2. Memoriza las frases cubriendo la traducción.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

(We waren op kantoor toen de baas ons uitlegde hoe producten vroeger werden gepromoot.)

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

(Vroeger waren marketingcampagnes heel anders.)

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

(Bijna alle producten werden met posters geadverteerd.)

B1.9 Publicidad / Reclame en publiciteit
Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Alledaagse media

<i>Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.</i>	<i>(Merken vertrouwden op folders, die veel kleuren hadden, om hun producten bekend te maken.)</i>
<i>Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.</i>	<i>(De reclameboodschappen waren duidelijk en bevatten geen leugens.)</i>
<i>En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.</i>	<i>(In die tijd bestonden er geen influencers of gesponsorde video's om aanbiedingen te promoten.)</i>
<i>Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.</i>	<i>(Alle reclamecontent werd alleen op straat gezien.)</i>
<i>Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.</i>	<i>(Folders begonnen meer gebruikt te worden toen het internet de marketingwereld begon te veranderen.)</i>

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing. (Nu is alles anders. Merken gebruiken gesponsorde video's als onderdeel van hun marketingstrategie.)

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 De reclame van gisteren: Posters en Folders



[https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-](https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-ayer)

[ayer](https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-ayer)



Ejercicio 2:

Preguntas sobre el texto

Instrucción: Lee el texto anterior y elige la respuesta correcta.

1. **¿Cómo se promocionaban casi todos los productos en el pasado según el texto?**

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| a. Con anuncios en internet | b. A través |
| de influencers | c. Con vídeos |
| patrocinados | d. Con carteles |

2. **¿Dónde se veía el contenido publicitario tradicionalmente?**

- a. En las redes sociales
- b. En la televisión
- c. En las aplicaciones móviles
- d. En las calles

3. ¿Qué cambio menciona el texto sobre la publicidad con la llegada de internet?

- a. Se comenzaron a crear folletos
- b. Se empezó a usar sólo carteles
- c. Se prohibieron los vídeos patrocinados
- d. Se dejaron de usar folletos

4. Según el texto, ¿cómo son las campañas de marketing actuales?

- a. No utilizan contenido publicitario
- b. Usan vídeos patrocinados como estrategia
- c. Confían en el boca a boca
- d. Usan principalmente carteles y folletos

Oplossingen:

1. Con carteles 2. En las calles 3. Se comenzaron a crear folletos 4. Usan videos patrocinados como

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 De reclame van gisteren: Posters en Folders



<https://app.colanguage.com/nl/spaans/kortverhalen/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 3:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad tradicional con carteles y folletos y la publicidad actual con vídeos patrocinados?

.....

2. ¿Crees que los influencers tienen más influencia que la publicidad tradicional? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de contenido publicitario prefieres y por qué?

.....

4. ¿Cómo ha cambiado la forma de anunciar productos con la llegada de internet?

.....

