

B2.11 Haciendo una campaña publicitaria



- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

La campaña publicitaria	<i>(De reclamecampagne)</i>	El comercial	<i>(De vertegenwoordiger)</i>
El estudio de mercado	<i>(Het marktonderzoek)</i>	El lanzamiento de un producto	<i>(De productlancering)</i>
El público objetivo	<i>(De doelgroep)</i>	Avisar	<i>(Waarschuwen)</i>
La pancarta	<i>(Het spandoek)</i>	Hacer publicidad	<i>(Reclame maken)</i>
La pegatina	<i>(De sticker)</i>	Estar de promoción	<i>(In de aanbieding zijn)</i>
La etiqueta	<i>(Het etiket)</i>	Dar la vez	<i>(Iemand voorgaan)</i>
El buzoneo	<i>(Het huis-aan-huisbezorgde reclamedrukwerk)</i>	Echar un vistazo	<i>(Even kijken)</i>
El reparto	<i>(De bezorging)</i>	Hacerse una idea	<i>(Een idee krijgen)</i>
La distribución	<i>(De distributie)</i>	Ver escaparates	<i>(Etalages bekijken)</i>
La mercancía	<i>(De goederen)</i>	Perder clientes	<i>(Klanten verliezen)</i>
El establecimiento	<i>(Het bedrijf)</i>	Ganar clientes	<i>(Klanten winnen)</i>
La clientela	<i>(De klantenkring)</i>	Medir el impacto	<i>(De impact meten)</i>
El consumidor	<i>(De consument)</i>		

1. Grammatica: Bijwoordelijke bepalingen van wijze: dolorosamente, admirablemente, así...

Bijwoorden van wijze geven aan hoe een handeling wordt uitgevoerd.



1. Normalmente staan ze na het werkwoord of aan het einde van de zin.
2. Het bijwoord beschrijft de handeling (me llamó desesperadamente); het bijvoeglijk naamwoord beschrijft de persoon (me llamó desesperado)

Adverbio	Ejemplo
Perfectamente	El contrato quedó redactado perfectamente . <i>(Het contract werd perfect opgesteld.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción. <i>(De klant reageerde wanhopig op de sanctie.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó dolorosamente la resolución. <i>(De klant aanvaardde het besluit met pijn.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó admirablemente en el juicio. <i>(De advocate handelde bewonderenswaardig tijdens het proces.)</i>
Así	Yo pienso así : debemos revisar el expediente. <i>(Ik denk zo: we moeten het dossier nakijken.)</i>

1. Si revisamos el expediente _____ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.

- a. *cuidadosa* b. *cuidadoso* c. *cuidadosamente* d. *con cuidado*

2. Acepté _____ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.

- a. *dolorosamente* b. *dolorosamente* c. *doloroso* d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

Herschrijf de zinnen

1. El contrato quedó redactado perfecto.

(El contrato quedó redactado perfectamente.)

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

(El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción.)

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

(Aceptó dolorosamente la resolución del juez.)


2.Oefeningen

1. Koppel elk woord aan de juiste definitie.

- | | |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio. |
| b. El estudio de mercado | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio. |
| c. El público objetivo | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña. |
| d. Medir el impacto | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento. |
| e. Perder clientes | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

2. Luister naar het audiofragment en geef aan of de volgende uitspraken waar of onwaar zijn.

	Waar Onwaar		
La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Email

Asunto: Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,

Lucía Rojas

Marketing



Schrijf een passende reactie: *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

Belangrijke werkwoorden

yo
tú
él/ella/usted
nosotros/nosotras
vosotros/vosotras
ellos/ellas/ustedes

Avisar (waarschuwen)

Condicional perfecto
habría avisado
habrías avisado
habría avisado
habríamos avisado
habríaís avisado
habrían avisado

Medir (meten)

Condicional perfecto
habría medido
habrías medido
habría medido
habríamos medido
habríaís medido
habrían medido