

A2.33.1 Les commerces les plus rentables

Najbardziej dochodowe sklepy



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.

*W dwa tysiące dwudziestym czwartym roku można znaleźć **opłacalny** biznes, ale trzeba myśleć o marży. W **gastronomii** czasem kupuje się produkt tanio i sprzedaje drożej, jak kawę, aby **osiągnąć zysk**. Istnieje też handel stacjonarny i handel cyfrowy. Aby odnieść sukces, trzeba zaproponować coś innego i **przekształcić** prosty pomysł. Niektórzy ulepszają firmę i odsprzedają ją z zyskiem.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
 - a. Le pain vendu au même prix
 - b. Un produit très cher acheté très cher
 - c. Une boisson donnée gratuitement
 - d. Le café
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
 - a. Faire quelque chose de différent
 - b. Vendre toujours moins cher que les autres
 - c. Faire exactement comme tout le monde
 - d. Ne jamais changer ses idées

1-d 2-a