

B2.11.1 La pub d'Intermarché

Reklama Intermarché



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

Agencja komunikacji wspiera markę z branży handlu wielkopowierzchniowego w kampanii świątecznej, która szybko stała się wirusowa w mediach społecznościowych. Blisko siedemdziesiąt osób pracowało nad projektem przez rok, w tym sześć miesięcy nad animacją. Twórcy wybrali tradycyjne metody, aby zachować emocje i wartość dodaną, zamiast używać SI. Uważali, że nie była ona gotowa zastąpić człowieka. Firma rozważałaby również wprowadzenie do sprzedaży pluszaka związanego z filmem.

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - a. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
 - b. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
 - c. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
 - d. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
 - a. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
 - b. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - c. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - d. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe

1-a 2-a

2. Twoja MŚP wprowadza nową usługę i musi skontaktować się z domem sprzedaży reklam, aby zaplanować kampanię we Francji.

Zadanie: Rédige une demande de campagne précisant le produit/service, la cible, deux médias souhaités, un slogan et le budget, puis indique un point sur la confidentialité des données.

URL: Demande de campagne publicitaire - Europe Media

Use in your answer: campagne publicitaire / régie publicitaire / planification / audience / affichage dynamique (DOOH) / politique de confidentialité