

A2.35.1 Las tiendas locales

Lokalne sklepy



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen **el pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.

W Hiszpanii handel lokalny i sklepy stacjonarne znów są bardzo ważne. Wiele osób robi zakupy w sklepach w okolicy, bo cenią bliskość i osobistą obsługę. Średni wydatek to 170 euro miesięcznie, choć różni się w zależności od miasta. Niektórzy klienci składają zamówienie przez WhatsApp i dostają je do domu. Są też osoby, które kupują z polecenia w mediach społecznościowych.

- ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
 - Tiendas solo por internet
 - Comercios locales y tiendas del barrio
 - Mercados de otros países
 - Centros comerciales solo
- ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
 - Setenta euros
 - Doscientos cincuenta euros
 - Ciento setenta euros
 - Treinta y seis euros
- ¿Cómo hace una persona el pedido en uno de los ejemplos?
 - Por carta
 - Por WhatsApp
 - En una aplicación de banco
 - Por teléfono fijo solo
- ¿Qué creen muchos consumidores que debe hacer el comercio local?
 - Digitalizarse
 - Cerrar los fines de semana
 - Subir los precios siempre
 - Vender solo ropa

1-b 2-c 3-b 4-a

2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Dos amigos quieren salir de compras

Dwoje przyjaciół chce wybrać się na zakupy

Marcos: Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme?

(Myślałem, żeby pójść do centrum handlowego w ten weekend. Chciałabys pójść ze mną?)

Eva: Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados.

(Wolę pójść do sklepów w okolicy. Jest tam bardzo ładna kwiaciarnia i w soboty zawsze uwielbiam kupować tam kwiaty.)

Marcos: Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio?

(Ale w centrum handlowym jest wszystko: od sklepu z elektroniką po papierniczy. Dlaczego wolisz okolicę?)

- Eva:** Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Bo jest bardziej kameralnie. Piekarz zawsze mnie wita, a sprzedawca w sklepie mięsnym poleca mi to, co najlepsze.)*
- Marcos:** ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(To prawda! A skoro już o tym mówisz, jest nowy sklep sportowy z dobrymi promocjami.)*
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Dokładnie. W okolicy znajdziesz wszystko: od sklepu z upominkami po sklep z dekoracjami.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano. *(A kupując w okolicy, wspieramy lokalne firmy: nie tylko oferują nam produkty, ale też miłą, życzliwą obsługę.)*
- Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado. *(Dobrze, pasuje mi. W takim razie widzimy się w sobotę.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
 - a. Hacer cola en el estanco del centro comercial
 - b. Comprar flores en una floristería del barrio
 - c. Comprar cien gramos de jamón en la frutería
 - d. Ir a la lavandería para recoger la ropa
2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio?
 - a. Porque es más personal y recibe un trato cercano
 - b. Porque hay una tienda de electrónica más grande
 - c. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos
 - d. Porque es más barato y nunca hay clientes

1-b 2-a