

A2.35.1 Las tiendas locales

Lokalne sklepy

<https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/dialogi/las-tiendas-locales>



1. Obejrzyj wideo i odpowiedz na powiązane pytania.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=-FWQJWMt3LA>

Comercio local	<i>(Handel lokalny)</i>	Tique	<i>(Paragon)</i>
Tiendas físicas	<i>(Sklepy stacjonarne)</i>	Pedido	<i>(Zamówienie)</i>
Consumidores	<i>(Konsumenci)</i>	Recomendaciones	<i>(Rekomendacje)</i>
Compras	<i>(Zakupy)</i>		

- ¿Qué porcentaje del gasto mensual se destina al comercio local?
 - Treinta y seis por ciento
 - Setenta y siete coma tres por ciento
 - Setenta y cinco por ciento
 - Veintiséis por ciento
- ¿Qué porcentaje de las compras se realiza en tiendas físicas y comercios locales?
 - Treinta y seis por ciento
 - Setenta y siete coma tres por ciento
 - Cincuenta por ciento
 - Veinticinco por ciento
- ¿Cómo hace el pedido una clienta para que se lo lleven a casa?
 - Lo hace a través de WhatsApp
 - Va siempre al centro comercial
 - Lo hace solo por teléfono fijo
 - Envía una carta a la tienda
- ¿Por qué muchas personas compran en el comercio del barrio?
 - Porque no existe la posibilidad de comprar por internet
 - Porque valoran la cercanía, la confianza y la atención personal
 - Porque solo aceptan pago en efectivo
 - Porque es siempre más barato que el supermercado grande

1-a 2-b 3-a 4-b

2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Servicios y comercios locales

Usługi i sklepy lokalne

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme? *(Myślałem o pójściu do centrum handlowego w ten weekend. Czy chciałabyś mi towarzyszyć?)*
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados. *(Wolę chodzić do sklepów w naszej okolicy. Jest tam bardzo ładna kwiaciarnia i zawsze uwielbiam kupować tam kwiaty w soboty.)*
- Marcos:** Pero en el centro comercial hay de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio? *(Ale w centrum handlowym jest wszystko, od sklepu z elektroniką po sklep papierniczy. Dlaczego wolisz okolicę?)*

- Eva:** Porque las tiendas son más personales. El panadero me saluda siempre y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Bo sklepy są bardziej osobiste. Piekarz zawsze mnie pozdrawia, a sprzedawca w sklepie mięsnym poleca mi to, co najlepsze.)*
- Marcos:** ¡Es verdad! Y ahora que lo dices, en el barrio hay también una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(To prawda! I skoro o tym mówisz, w okolicy jest też nowy sklep sportowy, który ma dobre promocje.)*
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Dokładnie. W okolicy znajdziesz wszystko, od sklepu z upominkami po sklep z dekoracjami.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales, que nos ofrecen más que solo productos: nos dan un trato cercano. *(A kupując w okolicy wspieramy lokalne biznesy, które oferują nam więcej niż tylko produkty: dają nam życzliwe, osobiste traktowanie.)*
- Eva:** Me parece bien, entonces quedamos el sábado para ir de tiendas por el barrio. *(Brzmi dobrze, więc umówmy się w sobotę i pójdziemy na zakupy po okolicy.)*

1. ¿Qué plan tiene Marcos para el fin de semana?
 - a. Quiere ir a la carnicería a comprar medio kilo de carne.
 - b. Quiere ir a la lavandería del barrio.
 - c. Quiere ir al centro comercial.
 - d. Quiere hacer cola en el estanco.
2. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
 - a. Le encanta comprar móviles en la tienda de electrónica del centro comercial.
 - b. Le encanta comprar flores en la floristería del barrio.
 - c. Le encanta trabajar como dependiente en la papelería.
 - d. Le encanta comprar cien gramos de queso en la frutería.

1-c 2-b