

B1.1.1 Las llamadas en frío

Rozmowy telefoniczne na zimno



Luis llama a una agencia para hablar con José y presentar una propuesta profesional. Explica que su equipo se dedica a **captar clientes con emails y llamadas en frío** para proyectos B2B. Quiere saber si la agencia puede aceptar más empresas y propone una reunión para analizarlo. Quedan en verse el lunes a las nueve y Luis enviará los datos por **WhatsApp** para confirmar. También pide *que* se confirmen los detalles cuanto antes.



*Luis dzwoni do agencji, aby porozmawiać z José i przedstawić profesjonalną propozycję. Wyjaśnia, że jego zespół zajmuje się **pozyskiwaniem klientów** za pomocą **e-maili i cold calli** dla projektów B2B. Chce wiedzieć, czy agencja może przyjąć więcej firm i proponuje spotkanie, aby to przeanalizować. Umawiają się na poniedziałek na dziewiątą, a Luis wyśle dane przez **WhatsApp**, aby potwierdzić. Prosi też, żeby jak najszybciej potwierdzić szczegóły.*

1. ¿Para qué contacta Luis a José por teléfono?
 - a. Para reclamar una factura pendiente de pago
 - b. Para hacer una propuesta de colaboración entre agencias
 - c. Para pedir un trabajo como diseñador en la agencia
 - d. Para cancelar una reunión que ya estaba prevista
2. ¿Qué método usa la agencia de Luis para conseguir clientes?
 - a. Solo publicidad en redes sociales y anuncios
 - b. Emails y llamadas en frío para empresas
 - c. Referencias de antiguos clientes, sin llamadas
 - d. Ferias presenciales y eventos de networking

1-b 2-b

2. Pracujesz w Hiszpanii i odbierasz telefony marketingowe, które przerywają twoje spotkania; chcesz wiedzieć, co zmienia nowa norma.

Zadanie: Explica qué números pueden usar ahora las empresas para llamar y escribe 3 frases para pedir que no te llamen más o para colgar educadamente.

URL: Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

Use in your answer: llamadas comerciales no deseadas / número fijo / número gratuito (800/900) / colgar / dejar un mensaje / *Es importante que*