

B2.11.1 Publicidad en el buzón

Reklama w skrzynce na listy



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

*Kolportaż do skrzynek pocztowych nadal jest użytecznym narzędziem, aby wypromować lokalny biznes, taki jak restauracja, jeśli jest dobrze zaplanowany. Przed uruchomieniem kampanii warto przeanalizować okolicę i profil klienta, aby przekaz dotarł do **odpowiedniej grupy odbiorców**. Celem jest zwykle zwiększenie **rozpoznawalności marki** i komunikowanie **promocji**. Chociaż wiele ulotek się wyrzuca, wiele osób szybko je przegląda, a niektórzy nawet szukają informacji w internecie.*

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
 - a. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
 - b. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
 - c. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
 - d. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
 - a. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio
 - b. Los ignora por completo y nunca los mira
 - c. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
 - d. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura

1-b 2-d

2. Twoja firma wprowadza nową usługę w Walencji i potrzebuje kampanii roznoszenia ulotek do skrzynek pocztowych, aby pozyskać lokalnych klientów.

Zadanie: Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

URL: Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

Use in your answer: campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto