

B1.9.2 Cultura: El periódico

"El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Kultura: Gazeta "El País" i ikoniczne reklamy lat 80-tych

🔊 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/kultura/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de „El País” en los años 80 marcaron una época, gracias a creativas campañas publicitarias y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márqueting** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Odkryj, jak reklamy „El País” w latach 80. wyznaczały epokę, dzięki kreatywnym kampaniom reklamowym i niezapomnianym produktom.

*W latach 80. gazeta El País opublikowała bardzo słynne **kampanie reklamowe**. Ich **zawartość** promowała wiele interesujących produktów.*

Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Media codziennego

Marki używały **plakatów** i ulotek do reklamowania swoich produktów. ^{użytku}

Niektóre kampanie były **sponsorowane** przez wielkie firmy. W tamtym czasie nie było **influencerów**, ale celebryci pomagali sprzedawać produkty.

Marketing szukał połączenia z młodzieżą, kiedy stworzono nowe formy reklamy. Reklamy wydawały się prawdziwe, ale czasami zawierały małe **kłamstwo**.

B1.9.2 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Gazeta "El País" i kultowe reklamy lat 80.

 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/kultura/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Cómo crees que han cambiado las campañas publicitarias desde los años 80 hasta ahora?

.....

2. ¿Puedes describir un cartel publicitario que recuerdes y explicar por qué te parece efectivo o no?

3. ¿Qué opinas sobre el papel de los influencers en la
publicidad actual?

.....

4. ¿Prefieres campañas publicitarias que muestren
productos reales o que usen alguna exageración para
llamar la atención? ¿Por qué?

.....