

B1.9.1 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Opowieść: Reklamy wczoraj: Plakaty i Ulotki

🔊 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/opowiadania/publicidad-de-ayer>

Una breve historia de cómo se promocionaban los productos en el pasado mediante carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

Krótką historią o tym, jak w przeszłości promowano produkty za pomocą plakatów i ulotek.

Byliśmy w biurze, kiedy szef wyjaśnił nam, jak kiedyś promowano produkty.

Kiedyś kampanie marketingowe wyglądały zupełnie inaczej.

Prawie wszystkie produkty reklamowano za pomocą plakatów.

Marki polegały na ulotkach, które miały wiele kolorów, aby promować swoje produkty.

Przekazy reklamowe były jasne i nie zawierały kłamstw.

W tamtych czasach nie było influencerów ani sponsorowanych filmów promujących oferty.

Cała reklama była widoczna tylko na ulicach.

Ulotki zaczęto częściej używać, gdy Internet zaczął zmieniać świat marketingu.

Teraz wszystko jest inne. Marki wykorzystują sponsorowane filmy jako część swojej strategii marketingowej.

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Wczorajsza reklama: Plakaty i Ulotki

 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/opowiadania/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Texto

Instrucción: 1. Lee el texto en parejas. 2. Memoriza las frases cubriendo la traducción.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

(Byliśmy w biurze, kiedy szef wyjaśnił nam, jak kiedyś promowano produkty.)

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

(Kiedyś kampanie marketingowe wyglądały zupełnie inaczej.)

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

(Prawie wszystkie produkty reklamowano za pomocą plakatów.)

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

(Marki polegały na ulotkach, które miały wiele kolorów, aby promować swoje produkty.)

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

(Przekazy reklamowe były jasne i nie zawierały kłamstw.)

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

(W tamtych czasach nie było influencerów ani sponsorowanych filmów promujących oferty.)

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

(Cała reklama była widoczna tylko na ulicach.)

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

(Ulotki zaczęto częściej używać, gdy Internet zaczął zmieniać świat marketingu.)

Ahora todo es distinto. Las marcas
utilizan vídeos patrocinados como
parte de su estrategia de
marketing.

*(Teraz wszystko jest inne. Marki
wykorzystują sponsorowane filmy
jako część swojej strategii
marketingowej.)*

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Wczorajsza reklama: Plakaty i Ulotki

 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/opowiadania/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Preguntas sobre el texto

Instrucción: Lee el texto anterior y elige la respuesta correcta.

1. **¿Cómo se promocionaban casi todos los productos en el pasado según el texto?**

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| a. Con anuncios en internet | b. A través |
| de influencers | c. Con vídeos |
| patrocinados | d. Con carteles |

2. **¿Dónde se veía el contenido publicitario tradicionalmente?**

- a. En las aplicaciones móviles b. En las ^{użytku} redes sociales c. En las calles d. En la televisión

3. **¿Qué cambio menciona el texto sobre la publicidad con la llegada de internet?**

- a. Se dejaron de usar folletos b. Se empezó a usar sólo carteles c. Se comenzaron a crear folletos d. Se prohibieron los vídeos patrocinados

4. **Según el texto, ¿cómo son las campañas de marketing actuales?**

- a. Confían en el boca a boca b. No utilizan contenido publicitario c. Usan vídeos patrocinados como estrategia d. Usan principalmente carteles y folletos

Rozwiązania:

1. Con carteles 2. En las calles 3. Se comenzaron a crear folletos 4. Usan videos patrocinados como

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Wczorajsza reklama: Plakaty i Ulotki

 <https://app.colanguage.com/pl/hiszpanski/opowiadania/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 3:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad tradicional con carteles y folletos y la publicidad actual con vídeos patrocinados?

.....

2. ¿Crees que los influencers tienen más influencia que la publicidad tradicional? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de contenido publicitario prefieres y por qué?

.....

4. ¿Cómo ha cambiado la forma de anunciar productos con la llegada de internet?

.....

