

B1.14.2 Cultura: Los cibercafés en España

B1.14.2 Kultura: Kawiarenki internetowe w Hiszpanii

↳ <https://hiszpanski.colanguage.pl/kultura/los-cibercafes-en-espana>

Los cibercafés en España fueron clave para la popularización de internet en los años 90 y 2000.

En los años 90 y al principio del siglo XX los **cibercafés** eran muy importantes en España. La gente iba para usar un **ordenador**, consultar algo en internet o descargar documentos. Antes de esto la gente se había **abierto una cuenta** con un nombre de usuario y una contraseña. Era algo muy bueno pero también **peligroso** porque el internet no siempre era seguro. En los cibercafés se podía **intercambiar** imágenes y consultar información.

Tener conexión a internet en casa no era lo normal entonces la gente iba a estos lugares.

Kawiarenki internetowe w Hiszpanii były kluczowe dla popularyzacji internetu w latach 90. i 2000.

*W latach 90. i na początku XXI wieku kawiarenki internetowe były bardzo ważne w Hiszpanii. Ludzie przychodzili, aby skorzystać z **komputera**, sprawdzić coś w internecie lub pobrać dokumenty. Przed tym ludzie **zakładali konto** z nazwą użytkownika i hasłem. To było coś bardzo dobrego, ale również **niebezpiecznego**, ponieważ internet nie zawsze był bezpieczny. W kawiarenkach internetowych można było **wymieniać się** obrazkami i sprawdzać informacje.*

***Mieć dostęp do** internetu w domu nie było wtedy normalne, więc ludzie chodzili do tych miejsc.*

B1.14.2 Los cibercafés en España

B1.14.2 Kawiarenki internetowe w Hiszpanii

🔗 <https://hiszpanski.colanguage.pl/kultura/los-cibercafes-en-espana>



Ejercicio 1: Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Por qué la gente iba a los cibercafés?

.....

2. ¿Qué podías hacer en un cibercafé con el ordenador?

.....

3. ¿Por qué a veces era peligroso usar internet en los cibercafés?

.....

4. ¿Usabas un cibercafé cuando eras más joven?

.....

5. ¿Cómo fue tu primera experiencia con internet?

.....