

## B2.11 Haciendo una campaña publicitaria



- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

<b>La campaña publicitaria</b>	<i>(Kampania reklamowa)</i>	<b>La pegatina</b>	<i>(Naklejka)</i>
<b>El lanzamiento de un producto</b>	<i>(Wprowadzenie produktu na rynek)</i>	<b>La etiqueta</b>	<i>(Etykieta)</i>
<b>El estudio de mercado</b>	<i>(Badanie rynku)</i>	<b>Avisar</b>	<i>(Powiadomić)</i>
<b>El público objetivo</b>	<i>(Grupa docelowa)</i>	<b>Hacer publicidad</b>	<i>(Reklamować)</i>
<b>La clientela</b>	<i>(Klientela)</i>	<b>Estar de promoción</b>	<i>(Być w promocji)</i>
<b>El consumidor</b>	<i>(Konsument)</i>	<b>Dar la vez</b>	<i>(Ustąpić miejsca w kolejce)</i>
<b>El comercial</b>	<i>(Przedstawiciel handlowy)</i>	<b>Echar un vistazo</b>	<i>(Rzucić okiem)</i>
<b>El establecimiento</b>	<i>(Placówka handlowa)</i>	<b>Hacerse una idea</b>	<i>(Wyrobić sobie wyobrażenie)</i>
<b>La mercancía</b>	<i>(Towar)</i>	<b>Ver escaparates</b>	<i>(Oglądać wystawy sklepowe)</i>
<b>La distribución</b>	<i>(Dystrybucja)</i>	<b>Perder clientes</b>	<i>(Tracić klientów)</i>
<b>El reparto</b>	<i>(Rozdział; dostawa)</i>	<b>Ganar clientes</b>	<i>(Zdobywać klientów)</i>
<b>El buzoneo</b>	<i>(Dystrybucja ulotek do skrzynek pocztowych)</i>	<b>Medir el impacto</b>	<i>(Mierzyć wpływ)</i>
<b>La pancarta</b>	<i>(Baner; transparent)</i>		

### 1. Gramática: Przesłóvkki sposobu: dolorosamente, admirablemente, así...

Przesłóvkki sposobu wskazują, w jaki sposób wykonuje się daną czynność.



1. Zwykle występują po czasowniku lub na końcu zdania.
2. Przesłóvkki opisuje czynność ( me llamó desesperadamente); przymiotnik opisuje osobę ( me llamó desesperado).

Przesłóvkki	Przykład
Perfectamente	El contrato quedó redactado <b>perfectamente</b> . <i>(Umowa została sporządzona perfekcyjnie.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó <b>desesperadamente</b> ante la sanción. <i>(Klient zareagował desperacko na karę.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó <b>dolorosamente</b> la resolución. <i>(Klient zaakceptował decyzję z bólem.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó <b>admirablemente</b> en el juicio. <i>(Prawniczka zachowała się godnie podziwu na rozprawie.)</i>
Así	Yo pienso <b>así</b> : debemos revisar el expediente. <i>(Myślę tak: musimy przejrzeć akta.)</i>

1. Si revisamos el expediente \_\_\_\_\_ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.

- a. *cuidadosa*      b. *cuidadoso*      c. *cuidadosamente*      d. *con cuidado*

2. Acepté \_\_\_\_\_ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.

- a. *dolorosamente*      b. *dolorosamente*      c. *doloroso*      d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

### **Przepisz zwroty**

1. El contrato quedó redactado perfecto.

---

*(El contrato quedó redactado perfectamente.)*

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

---

*(El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción.)*

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

---

*(Aceptó dolorosamente la resolución del juez.)*

## 2. Ćwiczenia

### 1. Dopasuj każde słowo do jego definicji.

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio.                     |
| b. El estudio de mercado   | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio.                    |
| c. El público objetivo     | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña.              |
| d. Medir el impacto        | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento.                |
| e. Perder clientes         | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

### 2. Posłuchaj fragmentu audio i zaznacz, czy poniższe stwierdzenia są prawdziwe czy fałszywe.

	Prawda	Falsz
La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



### 3. Email

**Asunto:** Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,  
Lucía Rojas  
Marketing



**Napisz odpowiednią odpowiedź:** *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

---

---

---

#### Ważne czasowniki

yo

tú

él/ella/usted

nosotros/nosotras

vosotros/vosotras

ellos/ellas/ustedes

#### Avisar (ostrzec)

Condicional perfecto

habría avisado

habrías avisado

habría avisado

habríamos avisado

habrías avisado

habrían avisado

#### Medir (mierzyć)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habrías medido

habrían medido