

A2.33.2 Wann wird kein Artikel verwendet?

Kiedy nie używa się rodzajnika?



W języku niemieckim nie używa się rodzajnika przy pojęciach ogólnych, rzeczownikach abstrakcyjnych i nieokreślonych ilościach, np. „Angst haben”.

1. Brak rodzajnika przy pojęciach abstrakcyjnych, takich jak Angst, Mut.
2. Brak rodzajnika przy nieokreślonych ilościach: np. Kapital, Investitionen.

Begriff (Pojęcie) Beispiel (Przykład)

Angst (strach) Ich habe **Angst** vor der Konkurrenz. (*Boję się konkurencji.*)

Mut (odwaga) Du musst **Mut** haben, das Projekt zu starten. (*Musisz mieć odwagę, żeby rozpocząć projekt.*)

Kapital (kapitał) Wir brauchen **Kapital** für die Gründung. (*Potrzebujemy kapitału na założenie firmy.*)

1. Przetłumacz i wybierz poprawną odpowiedź

1. Ich habe _____ vor der Konkurrenz, aber ich will mein Projekt trotzdem starten.
a. Angst b. die Angst c. Angste d. eine Angst
2. Du brauchst _____, wenn du einen Kredit aufnehmen willst.
a. den Mut b. Mutes c. einen Mut d. Mut
3. Für die Gründung brauchen wir _____, nicht nur gute Ideen.
a. das Kapital b. Kapital c. Kapitals d. ein Kapital
4. Im ersten Jahr machen wir viele _____, deshalb ist die Buchhaltung wichtig.
a. Investitione b. Investition c. Investitionen d. die Investitionen

1. Angst 2. Mut 3. Kapital 4. Investitionen

2. Wybierz poprawne wyrażenie bez rodzajnika (bez der/die/das/ein).

1. Ich habe eine Angst vor der Konkurrenz.
 Ich habe Angst vor der Konkurrenz.
 Ich habe die Angst vor der Konkurrenz.
 2. Für die Gründung brauchen wir das Kapital.
 Für die Gründung brauchen wir ein Kapital.
 Für die Gründung brauchen wir Kapital.
1. Ich habe Angst vor der Konkurrenz. 2. Für die Gründung brauchen wir Kapital.

3. Przepisz zwroty

1. Ich habe eine Angst vor dem Gespräch mit dem Chef.

(*Boję się rozmowy z szefem.*)

2. Für den Start brauchen wir ein Kapital.

(Na start potrzebujemy kapitału.)

3. Du brauchst einen Mut, um in Deutschland eine Firma zu gründen.

(Potrzebujesz odwagi, żeby założyć w Niemczech firmę.)

4. Wir machen eine Werbung für unser neues Angebot.

(Robimy reklamę naszego nowego produktu.)

4. Plant zusammen die Gründung und sprecht über Angst, Mut und Kapital ohne Artikel.

Situation

Du sprichst mit einem Geschäftspartner über die Gründung eures kleinen Unternehmens in Deutschland.

Diskutieren

- Welche Idee habt ihr für das Unternehmen und welches Projekt startet zuerst?
 - Wovor habt ihr Angst bei der Konkurrenz und was gibt euch Mut? Warum?
-

Nützliche Wörter und Redewendungen

- ein Unternehmen gründen
 - Angst vor der Konkurrenz haben
 - Mut haben, das Projekt zu starten
-

Im Gespräch verwenden

- Angst haben vor + Dativ
- Mut haben zu + Infinitiv
- Kapital/Investitionen brauchen