

## A2.19.1 Beim Camping

Podczas biwakowania



In Deutschland ist **Camping** sehr beliebt: Es gibt jedes Jahr über vierzig Millionen **Übernachtungen**. Viele Menschen mögen Camping, *weil* sie dort viel **Freiheit** und **Abenteuer** erleben. Es gibt etwa dreitausend Campingplätze, und manche sind sehr groß. In der **Hochsaison** kommen dort sehr viele Gäste, *also* sind die Wege oft lang. Viele fahren mit dem Fahrrad oder nehmen einen Shuttle, und zur Dusche kann der Weg weit sein.

*W Niemczech kemping jest bardzo popularny: co roku jest ponad czterdzieści milionów noclegów. Wiele osób lubi kemping, ponieważ mogą tam doświadczyć dużo wolności i przygód. Jest około trzech tysięcy pól kempingowych, a niektóre są bardzo duże. W szczycie sezonu przyjeżdża tam bardzo wielu gości, więc odległości są często spore. Wiele osób jeździ rowerem albo korzysta z busa wahadłowego, a droga do prysznica może być daleka.*

1. Was macht Camping für viele Menschen besonders attraktiv?
  - a. Es ist immer billiger als ein Hotel.
  - b. Es gibt auf jedem Platz ein Schwimmbad.
  - c. Man kann nur in der Stadt campen.
  - d. Es gibt viel Freiheit und Abenteuer.
2. Wie viele Campingplätze gibt es ungefähr in Deutschland?
  - a. Etwa dreitausend.
  - b. Etwa dreizehntausend.
  - c. Etwa dreißig.
  - d. Etwa dreihundert.
3. Warum fahren viele Leute auf dem großen Campingplatz mit dem Fahrrad oder dem Shuttle?
  - a. Weil Autos auf Campingplätzen verboten sind.
  - b. Weil es dort keine Duschen gibt.
  - c. Weil die Wege lang sind.
  - d. Weil der Platz nur im Winter offen ist.

1-d 2-a 3-c

## 2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Zwei Kollegen sprechen über den Teamausflug am Wochenende zum Campen

*Dwoje kolegów rozmawia o weekendowym wyjeździe integracyjnym na kemping*

- Timo:** Gehst du am Wochenende mit unserem Team auf die Rheinhalbinsel Grav campen? *(Idziesz w weekend z naszym zespołem na kemping na półwysp Rheinhalbinsel Grav?)*
- Sabine:** Auf jeden Fall! Aber du hast doch gar keine Ahnung vom Campen. Ich erkläre dir, was du mitbringen sollst. *(Oczywiście! Ale ty przecież nie masz pojęcia o biwakowaniu. Wyjaśnię ci, co masz zabrać.)*
- Timo:** Okay! Was brauche ich genau: Zelt, Karte oder GPS? *(Okej! Czego dokładnie potrzebuję: namiotu, mapy czy GPS-u?)*
- Sabine:** Bring ein Zelt, einen Schlafsack, eine Isomatte, warme Kleidung und eine Karte der Umgebung mit. *(Zabierz namiot, śpiwór, matę izolacyjną, ciepłe ubrania i mapę okolicy.)*
- Timo:** Worauf muss ich achten, besonders nachts draußen? *(Na co muszę uważać, szczególnie nocą na dworze?)*
- Sabine:** Es wird kalt, also nimm eine Jacke mit und vergiss nichts. *(Będzie zimno, więc weź kurtkę i niczego nie zapomnij.)*

- Timo:** Der Platz liegt nördlich auf der Halbinsel. Meinst du, das ist ein guter Ort zum Campen? *(Miejsce leży na północy półwyspu. Myślisz, że to dobre miejsce na kemping?)*
- Sabine:** Im westlichen Teil wäre es besser. *(W zachodniej części byłoby lepiej.)*
- Timo:** Klingt gut, ich freue mich und bin gespannt. *(Brzmi dobrze, cieszę się i jestem ciekawy.)*
- Sabine:** Super, dann machen wir abends ein Feuer und beobachten die Sterne. *(Super, to wieczorem rozpalimy ognisko i będziemy obserwować gwiazdy.)*

1. Welche Sachen soll Timo laut Sabine zum Campen mitbringen?

- a. Nur eine Jacke, weil es nachts kalt wird
- b. Einen Fernseher, einen Tisch und eine Lampe
- c. Nur ein GPS und eine Karte
- d. Ein Zelt, einen Schlafsack, eine Isomatte, warme Kleidung und eine Karte

2. Welcher Teil der Halbinsel ist laut Sabine besser zum Campen?

- a. Im nördlichen Teil der Halbinsel
- b. Im südlichen Teil der Halbinsel
- c. Im östlichen Teil der Halbinsel
- d. Im westlichen Teil der Halbinsel

**1-d 2-d**

### **3. Planujesz kempingowy weekend w Niemczech i szukasz ładnego kempingu na łonie natury.**

**Zadanie:** Wähle zwei Campingplätze, vergleiche die Preise für Erwachsene und das Zelt, und entscheide: Welcher Platz ist dein Preis-Leistungs-Sieger und warum?

**URL:** Campingplätze in Deutschland

**Use in your answer:** das Zelt / Preise / nördlich / südlich / beobachten / aber