

## A2.19.1 Beim Camping

Podczas biwakowania



In Deutschland ist **Camping** sehr beliebt: Es gibt jedes Jahr über vierzig Millionen **Übernachtungen**. Viele Menschen mögen es, weil es viel **Freiheit** gibt und es sich wie ein kleines **Abenteuer** anfühlt. Es gibt etwa dreitausend **Campingplätze**, und manche sind sehr groß. In der Hochsaison kommen dort viele Gäste, *also* sind die Wege oft lang. Viele fahren mit dem Fahrrad oder nutzen ein Shuttle, *aber* zur Dusche läuft man manchmal trotzdem weit.

*W Niemczech kemping jest bardzo popularny: każdego roku jest ponad czterdzieści milionów noclegów. Wiele osób to lubi, ponieważ jest dużo wolności i czuje się to jak mała przygoda. Jest około trzech tysięcy pól kempingowych, a niektóre są bardzo duże. W szczycie sezonu przyjeżdża tam wielu gości, więc drogi są często długie. Wielu jeździ rowerem albo korzysta z busa wahadłowego, ale do prysznica czasem i tak trzeba iść daleko.*

1. Wie viele Camping-Übernachtungen gibt es in Deutschland pro Jahr?
  - a. Etwa vier Millionen
  - b. Über vierzig Millionen
  - c. Ungefähr vierzigtausend
  - d. Genau zwölf Millionen
2. Wie viele Menschen können in der Hochsaison auf dem großen Platz sein?
  - a. Bis zu zwölftausend
  - b. Mehr als vierzig Millionen
  - c. Etwa dreitausend
  - d. Bis zu eintausendzweihundert

1-b 2-a

### 2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Zwei Kollegen sprechen über den Teamausflug zum Campen am Wochenende

*Dwoje współpracowników rozmawia o weekendowym wyjeździe zespołu na kemping*

- Timo:** Gehst du am Wochenende mit unserem Team auf der Rheinhalbinsel Grav campen? *(Idziesz w weekend z naszym zespołem na kemping na półwysep Grav nad Renem?)*
- Sabine:** Auf jeden Fall! Aber du hast doch gar keine Ahnung vom Campen. Ich erkläre dir, was du mitbringen sollst. *(Oczywiście! Ale przecież nie masz pojęcia o biwakowaniu. Wyjaśnię ci, co masz ze sobą zabrać.)*
- Timo:** Okay! Was brauche ich genau: ein Zelt, eine Karte oder ein GPS? *(Okej! Czego dokładnie potrzebuję: namiotu, mapy czy GPS-u?)*
- Sabine:** Bring ein Zelt, einen Schlafsack, eine Isomatte, warme Kleidung und eine Karte der Umgebung mit. *(Zabierz namiot, śpiwór, karimatę, ciepłe ubrania i mapę okolicy.)*
- Timo:** Worauf muss ich achten, besonders nachts draußen? *(Na co muszę uważać, szczególnie nocą na zewnątrz?)*
- Sabine:** Es wird kalt, also nimm eine Jacke mit und vergiss nichts. *(Będzie zimno, więc weź kurtkę i o niczym nie zapomnij.)*

- Timo:** Der Platz liegt im Norden der Halbinsel. Meinst du, das ist ein guter Ort zum Campen? *(Miejsce jest na północy półwyspu. Myślisz, że to dobre miejsce na kemping?)*
- Sabine:** Im Westen wäre es besser. *(Na zachodzie byłoby lepiej.)*
- Timo:** Klingt gut. Ich freue mich schon und bin gespannt. *(Brzmi dobrze. Już się cieszę i jestem ciekawy.)*
- Sabine:** Super! Dann machen wir abends ein Feuer und beobachten die Sterne. *(Super! To wieczorem rozpalimy ognisko i będziemy obserwować gwiazdy.)*

1. Was soll Timo zum Campen mitbringen? *(Co Timo powinien zabrać na kemping?)*
- a. Nur ein GPS und eine Taschenlampe
  - b. Einen Mondkalender und ein Fernglas
  - c. Einen Koffer mit Hemden und einen Stadtplan
  - d. Einen Schlafsack, eine Isomatte, warme Kleidung und eine Karte
2. Welcher Teil der Halbinsel ist laut Sabine besser zum Campen? *(Która część półwyspu jest według Sabine lepsza na kemping?)*
- a. Im Osten
  - b. Im Westen
  - c. Im Süden
  - d. Im Norden

**1-d 2-b**

### **3. Planujesz z dwoma przyjaciółmi weekend campingowy w Niemczech.**

**Zadanie:** Vergleiche drei Campingplätze und schreibe, welcher Platz für dich das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat und warum (benutze *und, aber, oder, also, dann*).

**URL:** Campingplätze in Deutschland

**Use in your answer:** Preise / Zeltplatz / Stellplatz / im Norden / an der Ostsee / beobachten