

A2.27.1 Die Düsseldorf Modetage

Dni Mody w Düsseldorfie



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.

W Düsseldorfie znajduje się ważne centrum zamówień dla mody i stylu życia. Podczas dużych targów przyjeżdża wielu ekspertów i międzynarodowych gości. Jest też cyfrowy portal, na którym można znaleźć wiele marek. Kupcy dostają tam dobre informacje i widzą, gdzie są marki i wydarzenia. Niektórzy ludzie szczególnie cieszą się z tej różnorodności: małe butik i duże brandy.

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
 - a. Weil es dort keine Marken gibt.
 - b. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
 - c. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
 - d. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
 - a. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
 - b. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
 - c. Alle Marken, die einen interessieren.
 - d. Nur eine einzige Boutique.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
 - a. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.
 - b. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
 - c. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.
 - d. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.

1-b 2-c 3-a

2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorf Fashion Days

Kevin i Marilena planują swoją pracę marketingową podczas Düsseldorf Fashion Days

Kevin: Nächste Woche beginnen die Düsseldorf Fashion Days. Bist du auch dabei? *(W przyszłym tygodniu zaczynają się Düsseldorf Fashion Days. Też będziesz?)*

Marilena: Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Jasne, przecież pracujemy tam dla naszej firmy marketingowej.)*

Kevin: Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Dokładnie. Tylko nie wiedziałem, czy też idziesz. Ja idę w piątek rano.)*

Marilena: Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – man muss sich ja anpassen. *(Super, ja też. W takim razie ubiorę się elegancko – trzeba się przecież dostosować.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(W zeszłym roku miałem na sobie coś eleganckiego od małej sztutgarckiej marki modowej. To było bardzo wygodne.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(Po południu mam termin przymiarki u berlińskiej marki.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Dobry pomysł. Daj się im doradzić w kwestii trendów i marek.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Planujesz też artykuł, czy tylko zdjęcia dla klientów?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Jedno i drugie. Zrobiłem już notatki i zaplanowałem zdjęcia.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Idealnie, to na pewno się tam spotkamy!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?

- a. Am Montagnachmittag
b. Am Dienstagmorgen
c. Am Samstagabend
d. Am Freitagmorgen

2. Was macht Marilena am Nachmittag?

- a. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.
b. Sie macht nur Fotos für Kunden.
c. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.
d. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.

1-d 2-c