

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

Dni Mody w Düsseldorfie



Düsseldorf ist ein wichtiger **Orderplatz** für **Mode** in Deutschland. Während der CPD treffen sich dort viele Besucher und Fachleute. Es gibt ein digitales **Portal**, auf dem man verschiedene **Marken** entdecken kann. Einkäufer *informieren sich* über Messen und Standorte. Man sieht kleine **Boutiquen** und große Labels.



Düsseldorf jest ważnym miejscem składania zamówień dla mody w Niemczech. Podczas CPD spotyka się tam wielu odwiedzających i specjalistów. Jest cyfrowy portal, na którym można odkrywać różne marki. Kupujący informują się o targach i lokalizacjach. Widać małe butik i duże marki.

1. Wo befindet sich der wichtigste Orderplatz, von dem gesprochen wird?
 - a. In Düsseldorf
 - b. In Hamburg
 - c. In Berlin
 - d. In München
2. Was hilft dabei, viele Marken leicht zu finden?
 - a. Eine Modenschau im Park
 - b. Ein neues Mode-Museum
 - c. Ein großes Einkaufszentrum
 - d. Ein neues digitales Mode-Portal

1-a-2-d

2. Przeczytaj dialog i odpowiedz na pytania.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit auf den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin i Marilena planują swoją pracę marketingową na Düsseldorf Fashion Days

- Kevin:** Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(W przyszłym tygodniu zaczynają się Düsseldorf Fashion Days. Będziesz też tam?)*
- Marilena:** Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Jasne, przecież pracujemy tam dla naszej firmy marketingowej.)*
- Kevin:** Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch kommst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Dokładnie. Tylko nie wiedziałem, czy też przyjdiesz. Idę tam w piątek rano.)*
- Marilena:** Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an — man muss sich ja anpassen. *(Super, ja też. W takim razie ubiorę się elegancko — trzeba się przecież dostosować.)*
- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Modefirma aus Stuttgart an. Das war sehr bequem. *(W zeszłym roku miałem na sobie coś eleganckiego od małej firmy modowej ze Stuttgartu. To było bardzo wygodne.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(Po południu mam termin przymiarki u berlińskiej marki.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich zu Trends und Marken beraten. *(Dobry pomysł. Daj sobie doradzić w kwestii trendów i marek.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Planujesz też artykuł czy tylko zdjęcia dla klientów?)*

Kevin: Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant.

(Jedno i drugie. Zrobiłem już notatki i zaplanowałem zdjęcia.)

Marilena: Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort!

(Idealnie, na pewno tam się spotkamy!)

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days? *(Kiedy Kevin idzie na Düsseldorf Fashion Days?)*
 - a. Heute Nachmittag in die Umkleide.
 - b. Am Freitagmorgen.
 - c. Am Montagnachmittag.
 - d. Nächste Woche am Samstagabend.
2. Was macht Marilena am Nachmittag? *(Co robi Marilena po południu?)*
 - a. Sie zieht sich sportlich an und macht nur Fotos.
 - b. Sie hat einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke.
 - c. Sie kauft eine altmodische Jacke in Stuttgart.
 - d. Sie berät Kevin in der Umkleide zu bunten Trends.

1-b 2-b