

B1.24.1 Beim Friseur

U fryzjera



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.

Po strzyżeniu klient jest przygotowywany do stylizacji. W rozmowie decyduje się na olej zamiast balsamu, ponieważ ładnie pachnie i pielęgnuje zarówno skórę, jak i włosy. Dzięki temu produkt jest też małym zabiegiem wellness. Ważne jest, aby dobrze wetrzeć olej i pozwolić jeszcze raz sprawdzić zapach. Na końcu broda i fryzura są starannie wystylizowane.

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
 - a. Für Haarspray, damit alles hart wird.
 - b. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
 - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
 - d. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
 - a. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.
 - b. Damit das Öl schneller trocknet.
 - c. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
 - d. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.

1-b 2-c

2. Jesteś nowy w Berlin Mitte i chcesz przed ważnym spotkaniem umówić się na zadbaną wizytę na strzyżenie i brodę.

Zadanie: Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

URL: Barbershop in Berlin

Use in your answer: Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle