

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

Os Dias da Moda de Düsseldorf



Düsseldorf ist ein wichtiger **Orderplatz** für **Mode** in Deutschland. Während der CPD treffen sich dort viele Besucher und Fachleute. Es gibt ein digitales **Portal**, auf dem man verschiedene **Marken** entdecken kann. Einkäufer *informieren sich* über Messen und Standorte. Man sieht kleine **Boutiquen** und große Labels.

*Düsseldorf é uma importante **praça de encomendas** para a **moda** na Alemanha. Durante a CPD, muitos visitantes e profissionais se encontram lá. Há um **portal** digital no qual é possível descobrir diferentes **marcas**. Compradores se informam sobre feiras e localizações. Vêem-se pequenas **boutiques** e grandes labels.*

1. Wo befindet sich der wichtigste Orderplatz, von dem gesprochen wird?
 - a. In München
 - b. In Düsseldorf
 - c. In Hamburg
 - d. In Berlin
2. Was hilft dabei, viele Marken leicht zu finden?
 - a. Ein großes Einkaufszentrum
 - b. Ein neues digitales Mode-Portal
 - c. Eine Modenschau im Park
 - d. Ein neues Mode-Museum

1-b 2-b

2. Leia o diálogo e responda às perguntas.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit auf den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin e Marilena planejam seu trabalho de marketing nos Düsseldorf Fashion Days

- Kevin:** Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(Na próxima semana começam os Düsseldorf Fashion Days. Você também vai participar?)*
- Marilena:** Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Sim, claro, afinal nós trabalhamos lá para a nossa empresa de marketing.)*
- Kevin:** Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch kommst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Exato. Eu só não sabia se você também vinha. Vou lá na sexta-feira de manhã.)*
- Marilena:** Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an — man muss sich ja anpassen. *(Ótimo, eu também. Então vou me vestir de forma elegante — a gente tem que se adaptar.)*
- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Modefirma aus Stuttgart an. Das war sehr bequem. *(No ano passado eu vesti algo elegante de uma pequena marca de moda de Stuttgart. Era muito confortável.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(À tarde tenho um horário de prova com uma marca de Berlim.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich zu Trends und Marken beraten. *(Boa ideia. Peça aconselhamento sobre tendências e marcas.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Você também está planejando um artigo ou só fotos para clientes?)*

Kevin: Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Os dois. Já fiz algumas anotações e planeiei fotos.)*

Marilena: Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfeito, então com certeza a gente se encontra lá!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days? *(Quando o Kevin vai aos Düsseldorf Fashion Days?)*
 - a. Nächste Woche am Samstagabend.
 - b. Am Montagnachmittag.
 - c. Heute Nachmittag in die Umkleide.
 - d. Am Freitagmorgen.
2. Was macht Marilena am Nachmittag? *(O que a Marilena faz à tarde?)*
 - a. Sie hat einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke.
 - b. Sie kauft eine altmodische Jacke in Stuttgart.
 - c. Sie zieht sich sportlich an und macht nur Fotos.
 - d. Sie berät Kevin in der Umkleide zu bunten Trends.

1-d 2-a