

## B1.24.1 Beim Friseur

No cabeleireiro



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.

*Depois de cortar, o cliente é preparado para o styling. Na conversa, ele decide-se por óleo em vez de bálsamo, porque cheira bem e cuida tanto da pele como do cabelo. Assim, o produto é também uma pequena aplicação de bem-estar. É importante esfregar bem o óleo e deixar que o aroma seja testado mais uma vez. No final, a barba e o penteado ficam bem estilizados. Vp>*

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
  - a. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
  - b. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
  - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
  - d. Für Haarspray, damit alles hart wird.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
  - a. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.
  - b. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
  - c. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.
  - d. Damit das Öl schneller trocknet.

1-a 2-b

### 2. Você é novo em Berlin Mitte e quer marcar um corte de cabelo e uma barba bem cuidados antes de um compromisso importante.

**Tarefa:** Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

**URL:** Barbershop in Berlin

**Use in your answer:** Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle