

A2.35.1 Las tiendas locales

As lojas locais



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen **el pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.



Na Espanha, o **comércio local** e as **lojas físicas** voltam a ser muito importantes. Muitas pessoas fazem suas **compras** em lojas do bairro porque valorizam a proximidade e o atendimento pessoal. O gasto médio é de cento e setenta euros por mês, embora varie conforme a cidade. Alguns clientes fazem **o pedido** pelo WhatsApp e o recebem em casa. Também há gente que compra *por recomendações* nas redes sociais.

1. ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
 - a. Tiendas solo por internet
 - b. Comercios locales y tiendas del barrio
 - c. Mercados de otros países
 - d. Centros comerciales solo
2. ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
 - a. Ciento setenta euros
 - b. Setenta euros
 - c. Treinta y seis euros
 - d. Doscientos cincuenta euros

1-b 2-a

2. Leia o diálogo e responda às perguntas.

Dos amigos quieren salir de compras

Dois amigos querem sair para fazer compras

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme?
(Estava pensando em ir ao shopping neste fim de semana. Você gostaria de me acompanhar?)
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados.
(Prefiro ir às lojas do bairro. Há uma floricultura muito bonita e eu sempre adoro comprar flores lá aos sábados.)
- Marcos:** Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio?
(Mas o shopping tem de tudo, desde uma loja de eletrônicos até uma papelaria. Por que você prefere o bairro?)
- Eva:** Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor.
(Porque é mais pessoal. O padeiro sempre me cumprimenta e o atendente do açougue me recomenda o melhor.)
- Marcos:** ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas.
(É verdade! E agora que você menciona, há uma loja de esportes nova que tem boas promoções.)

- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Exato. No bairro você encontra de tudo, desde uma loja de presentes até uma loja de decoração.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano. *(E ao comprar no bairro apoiamos os negócios locais: não só nos oferecem produtos, mas também um atendimento próximo.)*
- Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado. *(Acho ótimo. Então combinamos no sábado.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados? *(O que Eva gosta de fazer aos sábados?)*
- a. Comprar cien gramos de jamón en la frutería
 - b. Ir a la lavandería para recoger la ropa
 - c. Comprar flores en una floristería del barrio
 - d. Hacer cola en el estanco del centro comercial
2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio? *(Por que Eva prefere as lojas do bairro?)*
- a. Porque es más personal y recibe un trato cercano
 - b. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos
 - c. Porque hay una tienda de electrónica más grande
 - d. Porque es más barato y nunca hay clientes

1-c-2-a