

B1.1.1 Las llamadas en frío

As chamadas a frio



Luis llama a una agencia para hablar con José y presentar una propuesta profesional. Explica que su equipo se dedica a **captar clientes** con **emails** y **llamadas en frío** para proyectos B2B. Quiere saber si la agencia puede aceptar más empresas y propone una reunión para analizarlo. Quedan en verse el lunes a las nueve y Luis enviará los datos por **WhatsApp** para confirmar. También pide *que* se confirmen los detalles cuanto antes.



*Luis liga para uma agência para falar com José e apresentar uma proposta profissional. Ele explica que sua equipe se dedica a **captar clientes** com **e-mails** e **ligações frias** para projetos B2B. Ele quer saber se a agência pode aceitar mais empresas e propõe uma reunião para analisar isso. Eles combinam de se ver na segunda-feira às nove e Luis enviará os dados por **WhatsApp** para confirmar. Ele também pede que os detalhes sejam confirmados o quanto antes.*

1. ¿Para qué contacta Luis a José por teléfono?
 - a. Para cancelar una reunión que ya estaba prevista
 - b. Para reclamar una factura pendiente de pago
 - c. Para pedir un trabajo como diseñador en la agencia
 - d. Para hacer una propuesta de colaboración entre agencias
2. ¿Qué método usa la agencia de Luis para conseguir clientes?
 - a. Referencias de antiguos clientes, sin llamadas
 - b. Solo publicidad en redes sociales y anuncios
 - c. Emails y llamadas en frío para empresas
 - d. Ferias presenciales y eventos de networking

1-d 2-c

2. Trabalhas em Espanha e recibes chamadas comerciais que interrompem as tuas reuniões; queres saber o que muda com a nova norma.

Tarefa: Explica qué números pueden usar ahora las empresas para llamar y escribe 3 frases para pedir que no te llamen más o para colgar educadamente.

URL: Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

Use in your answer: llamadas comerciales no deseadas / número fijo / número gratuito (800/900) / colgar / dejar un mensaje / *Es importante que*