

A2.33.1 Les commerces les plus rentables

Os comércios mais rentáveis



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.

*Em dois mil e vinte e quatro, pode-se encontrar um negócio **lucrativo**, mas é preciso pensar na margem. Na **restauração**, às vezes compra-se um produto barato e vende-se mais caro, como o café, para **obter lucro**. Também existe o comércio físico e o comércio digital. Para ter sucesso, é preciso oferecer algo diferente e **transformar** uma ideia simples. Algumas pessoas melhoram uma empresa e a revendem com lucro.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
 - a. Le pain vendu au même prix
 - b. Le café
 - c. Un produit très cher acheté très cher
 - d. Une boisson donnée gratuitement
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
 - a. Ne jamais changer ses idées
 - b. Faire exactement comme tout le monde
 - c. Faire quelque chose de différent
 - d. Vendre toujours moins cher que les autres

1-b 2-c