

## B2.11.1 La pub d'Intermarché

*O anúncio do Intermarché*



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

*Uma agência de comunicação acompanhou uma marca de grande distribuição em uma campanha de Natal que rapidamente se tornou viral nas redes sociais. Quase setenta pessoas trabalharam durante um ano no projeto, incluindo seis meses de animação. Os criadores escolheram métodos tradicionais para preservar a emoção e o valor agregado, em vez de usar IA. Eles achavam que ela não estava pronta para substituir o ser humano. A empresa também estaria considerando comercializar um pelúcia ligado ao filme.*

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
  - a. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
  - b. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
  - c. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
  - d. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
  - a. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
  - b. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
  - c. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe
  - d. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois

**1-c 2-a**

**2. A sua PME lança um novo serviço e precisa contatar uma agência para planejar uma campanha na França.**

**Tarefa:** Rédige une demande de campagne précisant le produit/service, la cible, deux médias souhaités, un slogan et le budget, puis indique un point sur la confidentialité des données.

**URL:** Demande de campagne publicitaire - Europe Media

**Use in your answer:** campagne publicitaire / régie publicitaire / planification / audience / affichage dynamique (DOOH) / politique de confidentialité