

B2.22.1 Inégalités sociales

Desigualdades sociais



En France, l'**égalité des chances** reste un défi, notamment lors du **recrutement**. Des tests ont montré qu'un candidat peut être défavorisé *rien que* par son prénom, malgré un diplôme équivalent. Pour limiter la **discrimination**, une plateforme numérique permettrait de déposer une **candidature** rapidement et d'aider les entreprises à choisir de façon plus impartiale. Un label récompenserait celles qui encouragent la diversité.

*Em França, a **igualdade de oportunidades** continua a ser um desafio, especialmente durante o **recrutamento**. Testes mostraram que um candidato pode ser prejudicado apenas pelo seu nome próprio, apesar de ter um diploma equivalente. Para limitar a **discriminação**, uma plataforma digital permitiria apresentar uma **candidatura** rapidamente e ajudar as empresas a escolher de forma mais imparcial. Um selo recompensaria as que incentivam a diversidade.*

1. Quel facteur explique principalement la différence de chances d'accès à l'emploi entre Mohamed et François ?
 - a. Le prénom de Mohamed
 - b. Le manque d'expérience professionnelle de Mohamed
 - c. Le lieu d'habitation de François
 - d. Le diplôme moins reconnu de François
2. Quelle solution est proposée pour rendre la sélection des candidats plus équitable ?
 - a. Imposer un quota de candidats par arrondissement
 - b. Remplacer les entretiens par des examens écrits obligatoires
 - c. Interdire aux entreprises de demander des diplômes
 - d. Créer une plateforme de recrutement entièrement numérique

1-a 2-d

2. No trabalho, sua equipe prepara uma campanha de conscientização sobre respeito e consentimento após um incidente relatado.

Tarefa: Identifiez trois formes de violences sexistes ou sexuelles, deux conséquences possibles et deux ressources d'aide, puis proposez une action de sensibilisation utilisant la restriction *ne...que*.

URL: Les différentes formes de violences sexistes et sexuelles

Use in your answer: Le consentement / Violences sexuelles / S'excuser / Respecter / Campagne de sensibilisation / 3919