

A2.35.1 Las tiendas locales

Las tiendas locales

<https://app.colanguage.com/spanish/dialogues/las-tiendas-locales>



1. Watch the video and answer the related questions.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=-FWQJWMt3LA>

Comercio local	(Local businesses)	Tique	(Receipt)
Tiendas físicas	(Brick-and-mortar stores)	Pedido	(Order)
Consumidores	(Consumers)	Recomendaciones	(Recommendations)
Compras	(Shopping)		

1. ¿Qué porcentaje del gasto mensual se destina al comercio local?
 - a. Treinta y seis por ciento
 - b. Setenta y siete coma tres por ciento
 - c. Veintiséis por ciento
 - d. Setenta y cinco por ciento
2. ¿Qué porcentaje de las compras se realiza en tiendas físicas y comercios locales?
 - a. Setenta y siete coma tres por ciento
 - b. Veinticinco por ciento
 - c. Cincuenta por ciento
 - d. Treinta y seis por ciento
3. ¿Cómo hace el pedido una clienta para que se lo lleven a casa?
 - a. Lo hace a través de WhatsApp
 - b. Lo hace solo por teléfono fijo
 - c. Va siempre al centro comercial
 - d. Envía una carta a la tienda
4. ¿Por qué muchas personas compran en el comercio del barrio?
 - a. Porque valoran la cercanía, la confianza y la atención personal
 - b. Porque es siempre más barato que el supermercado grande
 - c. Porque solo aceptan pago en efectivo
 - d. Porque no existe la posibilidad de comprar por internet

1-a 2-a 3-a 4-a

2. Read the dialogue and answer the questions.

Servicios y comercios locales

Local services and shops

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme? (*I was thinking of going to the shopping mall this weekend. Would you like to come with me?*)
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados. (*I prefer going to the neighborhood shops. There's a very pretty florist and I always love buying flowers there on Saturdays.*)
- Marcos:** Pero en el centro comercial hay de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio? (*But the mall has everything, from an electronics store to a stationery shop. Why do you prefer the neighborhood?*)

- Eva:** Porque las tiendas son más personales. El panadero me saluda siempre y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor.
- Marcos:** ¡Es verdad! Y ahora que lo dices, en el barrio hay también una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas.
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración.
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales, que nos ofrecen más que solo productos: nos dan un trato cercano.
- Eva:** Me parece bien, entonces quedamos el sábado para ir de tiendas por el barrio.
- (Because the shops feel more personal. The baker always greets me and the butcher's assistant recommends the best cuts.)
- (That's true! And now that you mention it, there's also a new sports shop in the neighborhood with good deals.)
- (Exactly. In the neighborhood you can find everything, from a gift shop to a home décor store.)
- (And by shopping locally we support small businesses, which give us more than just products: they offer friendly service.)
- (Sounds good to me — let's meet on Saturday and go shopping around the neighborhood.)

1. ¿Qué plan tiene Marcos para el fin de semana?
 - a. Quiere ir al centro comercial.
 - b. Quiere ir a la carnicería a comprar medio kilo de carne.
 - c. Quiere ir a la lavandería del barrio.
 - d. Quiere hacer cola en el estanco.
2. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
 - a. Le encanta comprar móviles en la tienda de electrónica del centro comercial.
 - b. Le encanta comprar flores en la floristería del barrio.
 - c. Le encanta trabajar como dependiente en la papelería.
 - d. Le encanta comprar cien gramos de queso en la frutería.

1-a 2-b