

B1.39.1 El organigrama de tu empresa

El organigrama de tu empresa



Un **organigrama** claro ayuda a una empresa a crecer y a tomar decisiones con más seguridad. Para hacerlo bien, conviene saber quién trabaja en cada **departamento** y cuáles son sus responsabilidades. Un modelo práctico sigue la **cadena de valor**: arriba está el **CEO** y después vienen compras, producción, ventas y administración. Muchas empresas buscan a alguien *que lidere* cada equipo para que todo funcione mejor.



*A clear **organizational chart** helps a company grow and make decisions with greater confidence. To do it well, it's a good idea to know who works in each **department** and what their responsibilities are. A practical model follows the **value chain**: at the top is the **CEO** and then come purchasing, production, sales, and administration. Many companies look for someone to lead each team so that everything works better.*

1. ¿Qué objetivo principal tiene un organigrama bien organizado?
 - a. Sustituir al CEO en la toma de decisiones
 - b. Evitar que existan departamentos
 - c. Ayudar a crecer y mejorar el negocio
 - d. Aumentar los sueldos automáticamente
2. ¿Qué departamento aparece justo después del CEO en el organigrama descrito?
 - a. El departamento de producción
 - b. El departamento de ventas
 - c. El departamento de administración
 - d. El departamento de compras

1-c-2-d