

B2.11.1 Publicidad en el buzón

Publicidad en el buzón



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

***Leaflet distribution** is still a useful tool to make a local business, such as a restaurant, known, if it is planned well. Before launching the campaign, it is advisable to analyze the area and the customer profile so that the message reaches the **right audience**. The objective is usually to increase **brand awareness** and communicate **promotions**. Although many flyers are thrown away, many people look at them quickly and some even search for information on the internet.*

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
 - a. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
 - b. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
 - c. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
 - d. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
 - a. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
 - b. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura
 - c. Los ignora por completo y nunca los mira
 - d. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio

1-d 2-b

2. Your company is launching a new service in Valencia and needs a direct mail drop campaign to attract local customers.

Task: Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

URL: Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

Use in your answer: campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto