



B2.11 Haciendo una campaña publicitaria

- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

La campaña publicitaria	<i>(The advertising campaign)</i>	La etiqueta	<i>(The label)</i>
El estudio de mercado	<i>(The market research)</i>	El buzoneo	<i>(Leaflet distribution)</i>
El lanzamiento de un producto	<i>(The product launch)</i>	Hacer publicidad	<i>(To advertise)</i>
El público objetivo	<i>(The target audience)</i>	Estar de promoción	<i>(To be on promotion)</i>
La clientela	<i>(The clientele)</i>	Avisar	<i>(To notify)</i>
El consumidor	<i>(The consumer)</i>	Ganar clientes	<i>(To gain customers)</i>
La mercancía	<i>(The merchandise)</i>	Perder clientes	<i>(To lose customers)</i>
El establecimiento	<i>(The establishment)</i>	Medir el impacto	<i>(To measure the impact)</i>
La distribución	<i>(The distribution)</i>	Dar la vez	<i>(To take turns/To give the turn)</i>
El reparto	<i>(The delivery/distribution)</i>	Echar un vistazo	<i>(To take a look)</i>
El comercial	<i>(The sales representative)</i>	Hacerse una idea	<i>(To get an idea)</i>
La pancarta	<i>(The banner)</i>	Ver escaparates	<i>(To window-shop)</i>
La pegatina	<i>(The sticker)</i>		

1. Grammar: Adverbs of manner: dolorosamente, admirablemente, así...



Adverbs of manner indicate how an action is performed.

1. They normally come after the verb or at the end of the sentence.
2. The adverb describes the action (me llamó desesperadamente); the adjective describes the person (me llamó desesperado).

Adverbio	Ejemplo
Perfectamente	El contrato quedó redactado perfectamente . <i>(The contract ended up being drafted perfectly.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción. <i>(The client reacted desperately to the penalty.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó dolorosamente la resolución. <i>(The client painfully accepted the decision.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó admirablemente en el juicio. <i>(The lawyer acted admirably in the trial.)</i>
Así	Yo pienso así : debemos revisar el expediente. <i>(I think like this: we should review the case file.)</i>

1. Si revisamos el expediente _____ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.

- a. *cuidadosa* b. *cuidadoso* c. *cuidadosamente* d. *con cuidado*

2. Acepté _____ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.

- a. *dolorosamente* b. *dolorosamente* c. *doloroso* d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

Rewrite the phrases

1. El contrato quedó redactado perfecto.

(The contract was drafted perfectly.)

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

(The client reacted desperately to the sanction.)

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

(He accepted the judge's ruling painfully.)

2. Exercises

1. Match each word with its definition.



- | | |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio. |
| b. El estudio de mercado | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio. |
| c. El público objetivo | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña. |
| d. Medir el impacto | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento. |
| e. Perder clientes | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

2. Listen to the audio fragment and indicate whether the following statements are true or false.

True False

La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.

Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda.

El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.



3. Email

Asunto: Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,
Lucía Rojas
Marketing



Write an appropriate response: *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

Important verbs

yo

tú

él/ella/usted

nosotros/nosotras

vosotros/vosotras

ellos/ellas/ustedes

Avisar (to warn)

Condicional perfecto

habría avisado

habrías avisado

habría avisado

habríamos avisado

habríais avisado

habrían avisado

Medir (to measure)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habríais medido

habrían medido